

O Instituto Unibanco está ajudando a administrar um dos mais valiosos patrimônios do país: a educação.

INSTITUTO UNIBANCO

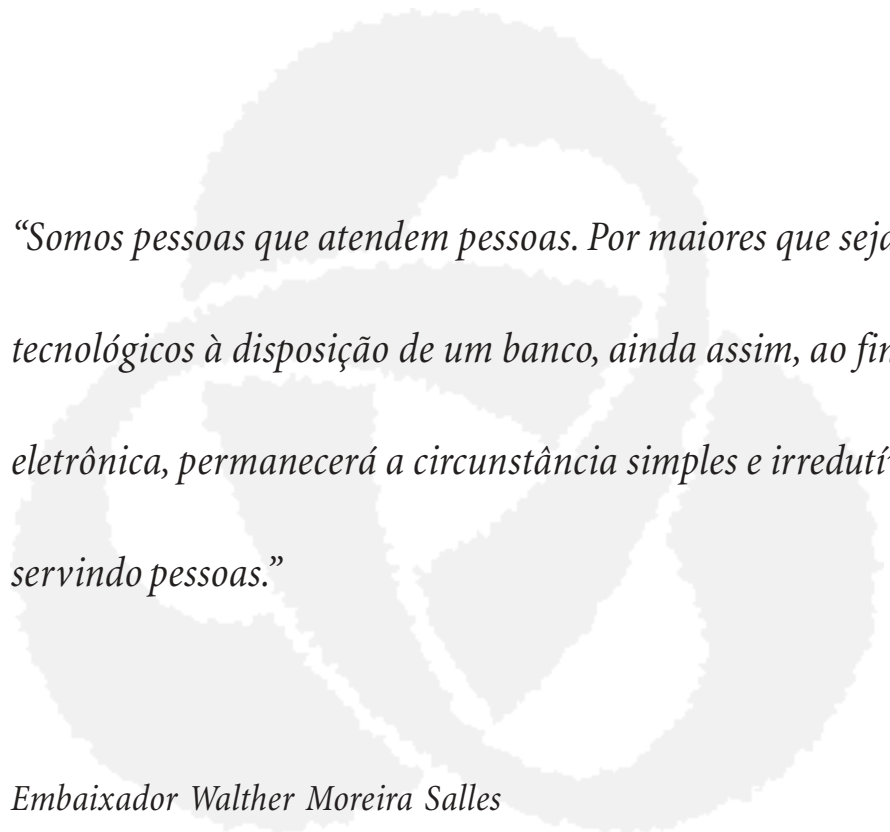
O Instituto Unibanco, braço social do Unibanco, trabalha todo dia para a inserção social de milhares de jovens e adultos em todo o país. Ao investir na educação, na conscientização ambiental e na capacitação de professores, o Instituto Unibanco se orgulha dos resultados obtidos com os diversos projetos apoiados. Os programas Junior Achievement, Preparação para o Trabalho, Maré do Saber, Das Ruas para Empresas, entre outros, são exemplos de que é possível mudar a história de centenas de jovens em pouco tempo. Investindo no retorno à escola, na capacitação profissional, na educação ambiental e na valorização do professor, o Instituto Unibanco ajuda a mudar a realidade brasileira e a devolver o sonho de um futuro melhor a todos esses jovens. Com um investimento como esse, todo mundo sai ganhando.

www.unibanco.com

UNIBANCO

Instituto UNIBANCO





“Somos pessoas que atendem pessoas. Por maiores que sejam os recursos tecnológicos à disposição de um banco, ainda assim, ao final de cada comutação eletrônica, permanecerá a circunstância simples e irredutível de pessoas servindo pessoas.”

Embaixador Walther Moreira Salles

Conselho de Administração

Presidente:	<i>Tomas Zinner</i>
Vice-presidente:	<i>Pedro Moreira Salles</i>
Conselheiros:	<i>Gabriel Jorge Ferreira</i>
	<i>Geraldo Travaglia Filho</i>

Diretoria Executiva

<i>Carlos Ximenes de Melo</i>
<i>Marcelo Orticelli</i>
<i>Nilton Carvalho</i>
<i>Sandra Martinelli</i>

Consultor Sênior

Danilo Mansur

Gerente

Silvia Cerveira

Analista de Projetos

Rosana Junqueira

Grupo de Apoio

Um grupo de executivos do conglomerado Unibanco, atua de forma voluntária, na recomendação e acompanhamento dos projetos educacionais do Instituto Unibanco. São eles:

<i>Adalberto Moraes Schettert</i>	<i>Iuri Garcia Zacharias</i>
<i>Ana Maria Malvezzi</i>	<i>Jânio Francisco Ferrugem Gomes</i>
<i>Armando Zara Pompeu</i>	<i>José Castro Araújo Rudge</i>
<i>Carlos Henrique Tonon Ximenes de Melo</i>	<i>Marcel Antonio Baumgartner</i>
<i>Celso Scaramuzza</i>	<i>Marcelo Felberg</i>
<i>Eduardo Francisco de Castro</i>	<i>Márcia Maria Freitas de Aguiar</i>
<i>Fabiana Horowicz Nunes</i>	<i>Marcio de Andrade Schettini</i>
<i>Geraldo Travaglia Filho</i>	<i>Marcos Rimoli Próspero</i>
<i>Humberto Padula Filho</i>	<i>Maria Célia Furlani de Mendonça Camargo</i>
<i>Ibrahim Jose Jamhour</i>	<i>Sonia Custódio de Souza</i>

Índice

pág.

Unibanco

<i>Uma Empresa Socialmente Responsável</i>	<i>2</i>
<i>Ação Social no Unibanco</i>	<i>3</i>
<i>Voluntariado</i>	<i>4</i>

Instituto Unibanco

<i>Histórico</i>	<i>5</i>
<i>Principais Objetivos</i>	<i>5</i>
<i>Por que Educação?</i>	<i>6</i>
<i>Missão</i>	<i>7</i>
<i>Programas Sociais</i>	<i>9</i>
<i>Administração</i>	<i>40</i>

Unibanco - Uma Empresa Socialmente Responsável

A identidade do Unibanco foi instituída sobre os valores éticos legados por seus fundadores e se robusteceu ao longo de 80 anos de existência, por meio de uma postura empresarial voltada para o desenvolvimento do país e do compromisso social com as comunidades onde está presente.

Vinte e sete mil empregos diretos.

Investimento em benefícios e capacitação para o crescimento profissional de seus colaboradores.

Apoio a programas voltados à cultura, educação, saúde e voluntariado.

Projetos próprios para a preservação do meio ambiente e educação ambiental.

Missão

Contribuir ativamente, como instituição financeira, para o desenvolvimento econômico do país, atendendo de forma equilibrada às expectativas, necessidades e interesses de clientes, funcionários e acionistas.

EDH - Empresários pelo Desenvolvimento Humano

Início

Maio de 2003

Parceiros

Quarenta e três empresas de diversos setores de atividade econômica, lideradas por empresários pelo desenvolvimento humano.

Coordenação

Instituto Ayrton Senna

Objetivos

Combater o analfabetismo e a distorção idade-série em municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

Programas

Se Liga e Acelera

Público-Alvo

Alunos do ensino público de várias cidades do Estado de Pernambuco.

Metodologia e Conteúdo

Capacitação dos professores, distribuição de material didático e provas de avaliação para triagem dos níveis de alfabetização. O trabalho é desenvolvido em parceria com as Prefeituras Municipais.

Avaliação de Resultado

A avaliação é feita a partir de um software que acompanha, analisa e monitora as diversas etapas do processo educacional, mensurando os resultados atingidos pela relação percentual de alunos efetivamente alfabetizados sobre o total de participantes.



EDH - Empresários pelo Desenvolvimento Humano

Foto: Príncipe, Glauco Spindola

Ação Social no Unibanco

O Unibanco dedica-se de forma equilibrada aos interesses das comunidades interna e externa, por meio de quatro instituições de abrangência nacional encarregadas de executar sua política de proteção social.

Comunidade Interna

Os funcionários e suas famílias constituem o público preferencial da ação social do Unibanco, que mantém duas instituições dedicadas a lhes prover benefícios complementares às relações de trabalho.

Instituto Assistencial Pedro Di Perna

Presta serviços de assistência médica, financeira, educacional e social.

Instituto João Moreira Salles

Voltado para a suplementação de benefícios de natureza previdenciária, como auxílio natalidade, auxílio nupcial, auxílio funeral, auxílio doença, aposentadorias e pensões.

Comunidade Externa

Instituto Moreira Salles

Dedicado à difusão da cultura brasileira e à preservação de sua memória nas áreas de fotografia, literatura, cinema, música e artes plásticas.

Instituto Unibanco

Responsável pela execução da política de responsabilidade social da Corporação Unibanco.

Voluntariado

A Responsabilidade Social faz parte da cultura do Unibanco. As atitudes disseminadas nas práticas da empresa são incorporadas e desenvolvidas naturalmente pelos seus colaboradores.

O Unibanco estimula a participação social e apóia diversos programas implementados por seus funcionários em prol da comunidade, dentre os quais se destacam:

SuperAção Social

Criado em 2001, por iniciativa dos próprios funcionários, para desenvolver ações assistenciais, culturais e recreativas em favor da população carente.



Marketing Best de
Responsabilidade
Social 2002

Em 2003, mobilizou cerca de 26 mil funcionários, beneficiando 230 entidades com doações de alimentos, roupas, eletrodomésticos, material didático, brinquedos, móveis e medicamentos, cadeiras de rodas, além de inúmeras atividades comunitárias como doações de sangue, operações de limpeza e arborização urbana.

Campanha do Agasalho/2003

- Oitenta e duas instituições assistenciais beneficiadas.

- Vinte e nove toneladas de alimentos doados (para cada quilo arrecadado, o Unibanco doou um cobertor).

Junior Achievement

Programa de educação para o empreendedorismo, focado na integração do mundo empresarial com a juventude e aplicado por funcionários do Unibanco em Escolas da rede pública de ensino.

O programa é desenvolvido pelo Instituto Unibanco com base nos conceitos da Junior Achievement, que tem 84 anos de existência, está presente em 113 países e já beneficiou 4 milhões de estudantes.

Campanha Verão Limpo

Anualmente, no período de verão, centenas de colaboradores voluntários do Unibanco ministram lições de respeito à natureza e promovem ações ecológicas junto à comunidade em diversas praias do litoral brasileiro.



Alfabetização Solidária

Início

Julho 1998

Metodologia e Conteúdo

O Instituto Unibanco “adota” os municípios recomendados pela Comunidade Solidária e assume o custo dos programas de alfabetização neles realizados em parceria com o Ministério da Educação.

Parceiro

Comunidade Solidária (Programa de Alfabetização Solidária)

Objetivos

Apoiar as iniciativas da ONG Comunidade Solidária para alfabetização de adultos que não tiveram a chance de frequentar a escola.

Avaliação

Evolução anual do percentual de alfabetizados nas comunidades patrocinadas, medidas pelo censo escolar e por estatísticas do IBGE. Em 2003, foram alfabetizadas 5 mil pessoas e formados 200 alfabetizadores nos municípios adotados.

Público-Alvo

Moradores das cidades de Alcobaça, Heliópolis, Lamarão, Lençóis e Presidente Trancredo Neves, na Bahia, Bodocó, São Bento do Una, Cajazeirinhas e Duas Estradas, em Pernambuco, e Serra Grande, na Paraíba.





Alfabetização Solidária

Foto Principal: Alex Ribeiro

Instituto Unibanco - Histórico

Criado em 1982, com o objetivo de coordenar as atividades sociais da Corporação Unibanco.

Em seus primeiros anos de atuação, apoiou programas de proteção à infância, auxílio a desabrigados e inclusão social, cobrindo uma diversificada gama de interesses.

Na década de 90, passa a concentrar seu foco em duas frentes: a preservação do meio ambiente, através do Unibanco Ecologia e a redução do analfabetismo, como importante patrocinador do Programa de Alfabetização Solidária.

Com 277 programas ambientais implementados em 135 municípios, o Unibanco Ecologia é hoje

considerado uma referência em iniciativas para proteção à natureza, tendo recebido importantes prêmios em reconhecimento ao seu trabalho, com destaque para o Golden Awards da Organização das Nações Unidas (ONU).

Na frente da alfabetização o Instituto adotou os programas de ensino em diversas cidades nos Estados da Bahia, Pernambuco e Paraíba, contribuindo para a elevação dos seus índices de qualidade de vida, conforme demonstram os registros estatísticos do IBGE.

Instituto Unibanco - Principais Objetivos

Com a chegada do novo milênio, o Instituto Unibanco promoveu uma revisão em sua estratégia e decidiu aprofundar o foco em Educação, com preferência para a proteção do meio ambiente e a inclusão social de adolescentes e jovens adultos menos favorecidos.

Nesse objetivo, estão compreendidas ações para redução da defasagem escolar, preparação para o trabalho, incentivo ao voluntariado e capacitação de professores da rede pública de ensino, que são os verdadeiros agentes de mudança e

co-responsáveis pelo desenvolvimento da personalidade e construção de valores na juventude.

O Unibanco Ecologia foi reconfigurado, transformando-se em um programa de educação ambiental, de acordo com este novo foco.

Os projetos apoiados pelo Instituto Unibanco têm como requisito básico a capacidade de multiplicação, de modo a levar a diversos públicos os conteúdos comprovadamente eficientes.

Instituto Unibanco - Por que Educação?

O Brasil corre contra o tempo para recuperar o atraso na educação. Embora nos últimos anos tenham sido registrados importantes avanços no acesso ao ensino e na redução do analfabetismo, as estatísticas nacionais nesse campo ainda são preocupantes.

Estudo divulgado em julho de 2003 pela UNESCO e OCDE sobre a compreensão de leitura entre estudantes na faixa dos 15 anos em 41 nações coloca o nosso país na 37ª posição, à frente apenas da Macedônia, Albânia, Peru e Indonésia.

A pesquisa mostra que 50% dos brasileiros na faixa etária analisada estão abaixo ou próximos do nível 1 de alfabetização, uma marca estabelecida pela UNESCO para classificar os estudantes que conseguem apenas lidar com tarefas básicas de leitura.

O resultado deste estudo chama atenção para um detalhe importante: nosso problema não está apenas na falta de acesso ao ensino, mas também na má qualidade da educação oferecida, que torna ineficientes os pesados investimentos públicos no setor e perpetua a exclusão social dos pseudo-educados.

O conhecimento é a principal fonte de evolução do indivíduo e ferramenta indispensável à sua inserção no mundo do trabalho digno. Sem o suporte de uma eficiente infra-estrutura educacional, serão improdutivas as políticas governamentais de combate à pobreza, à violência e ao consumo de drogas.

O investimento no ensino é a mais eficaz e poderosa ferramenta de alavancagem social, permitindo também o enfrentamento de desafios nas áreas econômica e política.

Por isso a escolha do Instituto Unibanco.

Campanha Verão Limpo

Início
1998

Parceiros
Entidades sem fins lucrativos dos municípios atendidos.

Objetivos
Conscientizar a população sobre a necessidade da preservação da natureza.

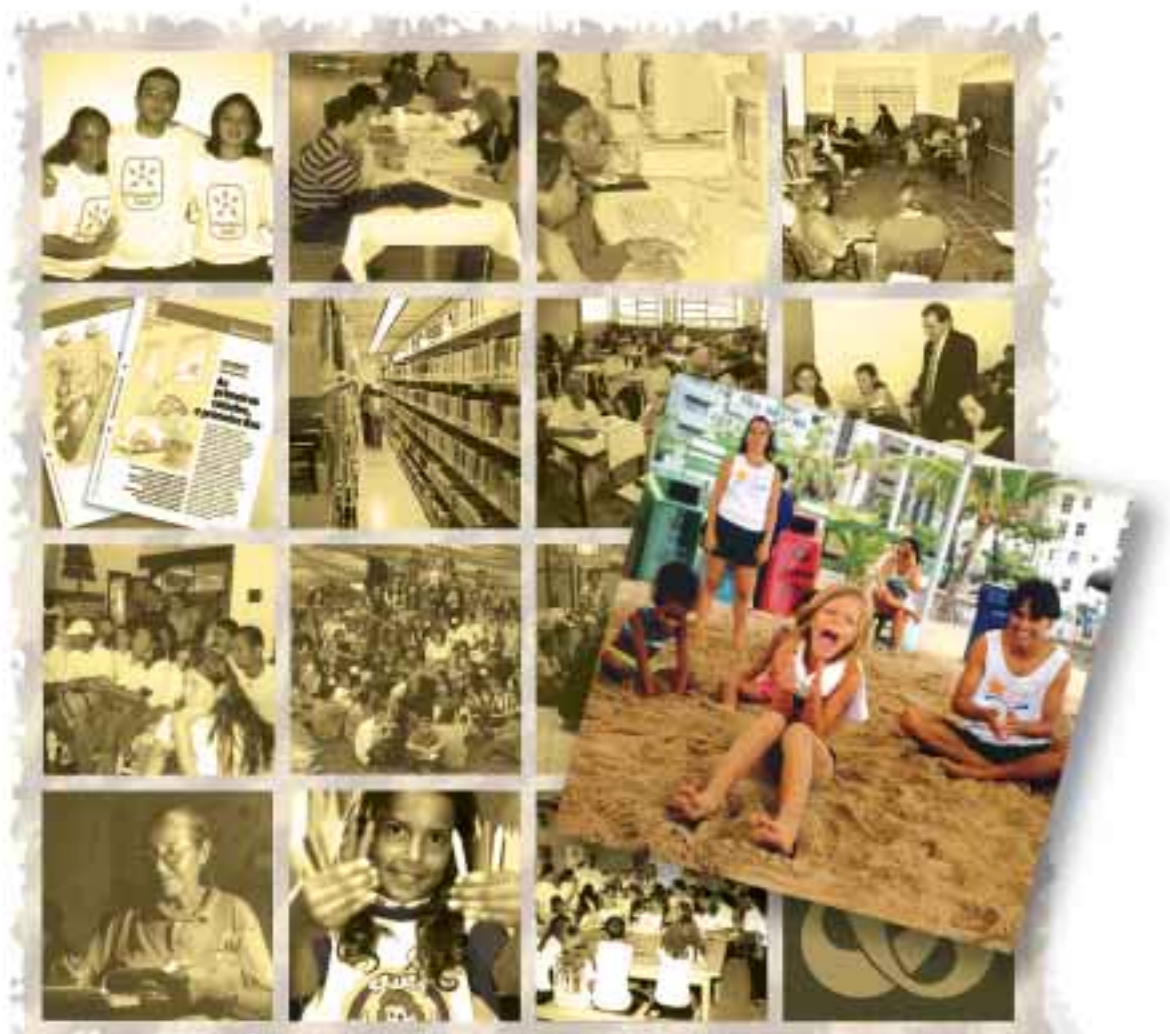
Público-Alvo
Banhistas e pessoas que circulam pelas praias, durante o verão, com ênfase em crianças e adolescentes.

Metodologia e Conteúdo
Em uma "sala de aula" sem paredes e com vista para o mar (uma tenda instalada na areia) educadores de várias disciplinas e colaboradores voluntários do Unibanco ministram lições de respeito à natureza e promovem "ações ecológicas" de natureza lúdica compatíveis com as diversas faixas etárias.

Avaliação
O projeto alcançou grande repercussão e tornou-se referência nas comunidades onde já foi realizado: Fortaleza, Florianópolis, Ilha Bela, Recife, Rio de Janeiro, São Sebastião e Vitória. Recebeu em Recife o prêmio Top Social ADVB em reconhecimento à sua contribuição para comunidade.

Prêmio
Top Social da
ADVB* em 2003





Campanha Verão Limpo

Instituto Unibanco

Missão

Atuar preferencialmente junto a comunidades carentes no desenvolvimento e implementação de projetos educacionais inovadores e mutiplicáveis, que facilitem a inserção de adolescentes e jovens adultos no mercado de trabalho e na promoção de uma cultura de preservação ambiental.

Visão de Futuro

Ser reconhecido por agregar valor à causa social e tornar-se referência na área de educação. Diferenciar-se pela qualidade, impacto e multiplicabilidade dos projetos apoiados.

Áreas de Interesse

- Educação Formal
- Capacitação de Educadores
- Educação Profissionalizante
- Formação para o Mercado de Trabalho e Empreendedorismo
- Educação Ambiental

Estratégia de Ação

1ª fase: Ganhar experiência, participando de projetos compartilhados e apoiando programas de outras organizações reconhecidamente capazes.

2ª fase: Iniciar o desenvolvimento de projetos próprios.



Centros de Educação Ambiental

Início

1991

Parceiros

Organizações da sociedade civil e Prefeituras Municipais de várias cidades do país, onde o Unibanco está presente.

Objetivos

Promover a conscientização ecológica da sociedade, através de cursos, exposições e debates sobre o meio ambiente.

Até o final de 2003, estavam em funcionamento 26 CEAs instalados em 24 municípios brasileiros.

Público-Alvo

Comunidades do entorno dos Centros, com ênfase nas crianças em idade escolar.

São firmados convênios com as Secretarias de Educação para participação dos alunos matriculados em escolas da vizinhança nas atividades regulares dos CEAs.

Metodologia e Conteúdo

Os Centros funcionam com o apoio dos gestores locais do Unibanco em espaços cedidos pelas organizações parceiras, cujos técnicos recebem treinamento para aplicar e gerenciar as atividades de Educação Ambiental. São equipados pelo Instituto Unibanco com uma mini-biblioteca sobre temas ecológicos, fitas e discos com programas de Educação Ambiental, móveis para sala de aula, televisão, DVD, computador e impressora.

Avaliação

Quantidade e nível de frequência das atividades, comparadas com o desempenho médio da rede de Centros.

A cada ano, cerca de cem mil pessoas participam da programação dos Centros de Educação Ambiental.



Centros de Educação Ambiental



*Relatório de
Atividades 2003*



Círculos de Leitura

Início

Abril 2003

Parceiro

Instituto Fernand Braudel de Economia Mundial

Objetivos

- 1) Incentivar o hábito de leitura, reflexão e debate entre os jovens, de modo a promover seu acesso aos recursos culturais e favorecer o desenvolvimento das habilidades de compreensão e expressão.
- 2) Formação de valores por meio de debates que relacionam as idéias do texto com suas experiências pessoais, abordando temas universais como sonhos, solidão, liderança, amor, sobrevivência, violência, coragem, conflito familiar e cidadania.

Público-Alvo

Trezentos jovens de baixa renda, entre 13 e 19 anos, matriculados em oito escolas públicas de São Bernardo do Campo.
Já foram realizadas 150 sessões, com a participação rotativa de mais de 600 estudantes.

Metodologia e Conteúdo

- 1) Leitura em voz alta de clássicos, poesias e contos selecionados de autores famosos (como Clarice Lispector, Machado de Assis e Gabriel García Márquez), seguida de um debate orientado por monitores para o entendimento dos textos e sua correlação com a vida real.

- 2) Envolvimento de pais e irmãos dos participantes em atividades culturais e sociais, visando a integrar o núcleo familiar nos objetivos do programa.

Avaliação

- 1) Medição do nível de assiduidade e permanência dos estudantes nas sessões.
- 2) Aprovação de 13 alunos oriundos do próprio programa em processo seletivo para contratação de agentes multiplicadores dos Círculos de Leitura.
- 3) Depoimentos dos participantes destacam a importância do programa na sua formação:

“No Círculo, aprendi a ter minha própria opinião e a respeitar a dos outros.”

Camila, 14 anos

“Eu ficava sempre na rua, fumando, bebendo e me drogando. Fui ao Círculo pela primeira vez por curiosidade e resolvi voltar. Depois de um tempo resolvi fazer um teste, ficar sem a droga, percebi que tudo ficava melhor, eu aprendia melhor, as pessoas me ouviam melhor, e aí, decidi não usar mais. Hoje, continuo participando do Círculo e trabalho no Fernand Braudel.”

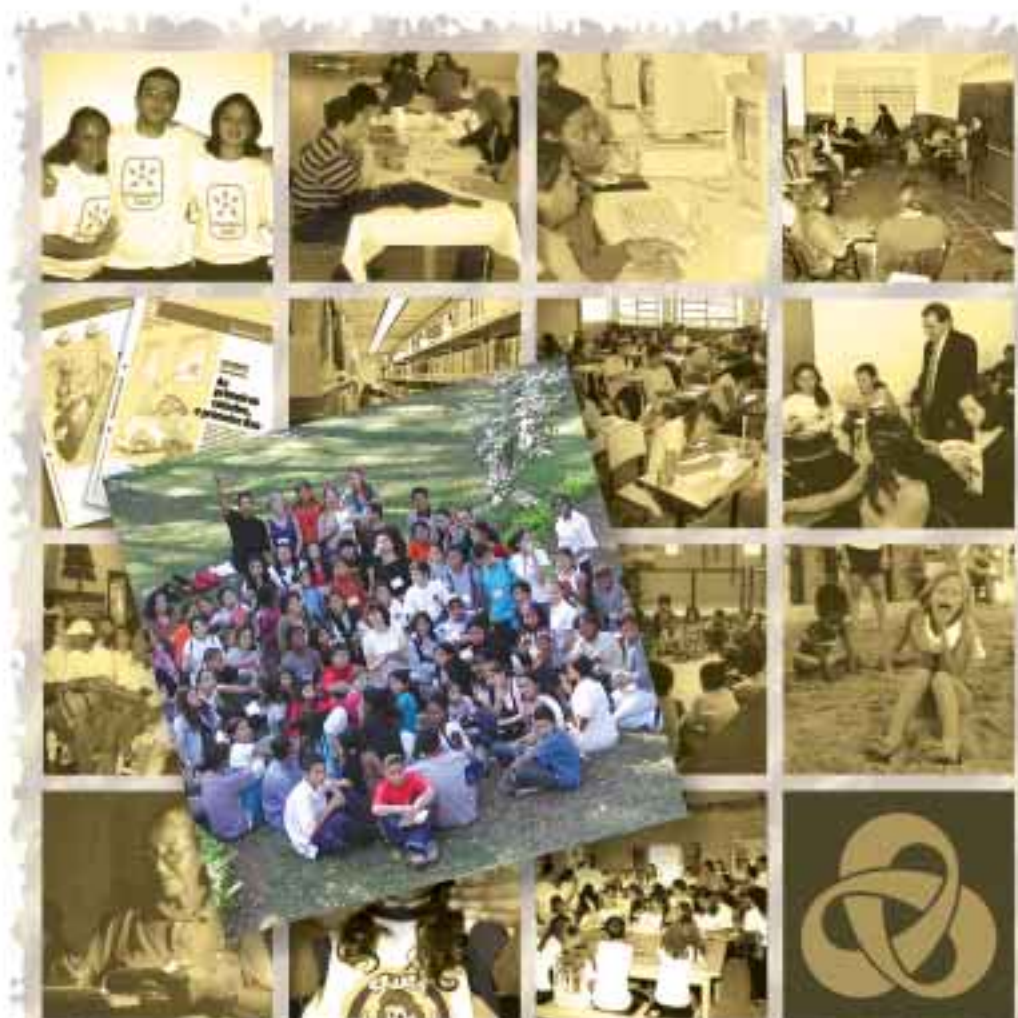
Márcio, 22 anos

“Se eu for presidente por 1 dia, em vez deste Fome Zero, eu vou dar emprego para todo mundo, e depois abrir Centros Culturais para tirar as crianças da rua.”

Hortência, 11 anos

Prêmio
Top Social da
ADVB*/RJ em 2003





Círculos de Leitura

Instituto Unibanco

<i>Novos Programas Desenvolvidos em 2003</i>	<i>pág.</i>
<i>Universidade Cidadã</i>	12
<i>Eu Escrevo, Tu Escreves, Nós Mudamos</i>	14
<i>Construindo o Futuro</i>	16
<i>Programa de Preparação para o Trabalho</i>	18
<i>Meio Ambiente - Conhecer para Preservar</i>	20
<i>Centro de Estudos Instituto Unibanco</i>	22
<i>Maré do Saber</i>	24
<i>Das Ruas para Empresas</i>	28
<i>Círculos de Leitura</i>	30
<i>EDH - Empresários pelo Desenvolvimento Humano</i>	38
<hr/>	
<i>Programas Renovados em 2003</i>	<i>pág.</i>
<i>Junior Achievement</i>	26
<i>Centros de Educação Ambiental</i>	32
<i>Campanha Verão Limpo</i>	34
<i>Alfabetização Solidária</i>	36



Universidade Cidadã

Foto: Príncipe Ricardo Guillezzi

Das Ruas para Empresas

Início

Junho 2003

Parceiro

Secretaria de Trabalho e Renda da Prefeitura do Rio de Janeiro

Execução

CESOP – Centro de Estudos Sociopsicanalíticos
Casa Alto Lapa

Objetivos

Transferir jovens camelôs do comércio informal das ruas para o mercado legal de trabalho, por meio de capacitação profissional, qualificação social e apoio na busca do emprego.

Público-Alvo

Cinqüenta jovens de 18 a 24 anos que trabalhavam no comércio de rua no Centro da cidade do Rio de Janeiro.

Metodologia e Conteúdo

- *Módulo Básico: Habilitação para o Mundo do Trabalho, Direitos Humanos, Cidadania.*
- *Módulo Específico: Inclusão Digital e capacitação nas áreas de Vigilância, Secretariado, Disk Jockey e Artesanato.*
- *Vivência Prática: Estágio laborativo em órgãos da Prefeitura do Rio de Janeiro.*

Avaliação

Noventa por cento dos jovens atendidos conseguiram inserção no mercado de trabalho (a maior taxa já alcançada no país em programas dessa natureza).

Os conteúdos deste projeto piloto estão sendo atualizados para multiplicação a partir de 2004.



Das Ruas para Empresas

Universidade Cidadã

Início

Novembro 2003

Parceiros

Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura do Rio de Janeiro
Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo/FUSSESP
Universidade Veiga de Almeida (UVA)
Universidade de Santo Amaro (UNISA)
Secretaria de Estado Extraordinária para o Desenvolvimento dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri para o Norte de Minas.

Coordenação

Universidade Solidária – UNISOL

Objetivos

Desenvolver o espírito comunitário e a responsabilidade social em estudantes universitários, propiciando-lhes a oportunidade de conhecer os problemas de comunidades carentes e prestar serviços voluntários que contribuam para a melhoria das condições de vida dessas populações.

Público-Alvo

Duzentos estudantes das Universidades de Santo Amaro (SP) e Veiga de Almeida (RJ), sob a supervisão de dez professores. Subsidiariamente, como beneficiários da ação social, cerca de 5 mil moradores de comunidades de baixa renda das capitais do Rio de Janeiro e São Paulo e de dez municípios do Vale do Ribeira (SP) e do Vale do Jequitinhonha (MG).

Metodologia e Conteúdo

Interação dos estudantes com os moradores e lideranças locais, que buscam identificar os problemas da comunidade em questões de saneamento, organização, empregabilidade e cidadania, por meio de dinâmicas de grupo, oficinas pedagógicas e reuniões de avaliação. As sugestões são documentadas em diagnósticos que recomendam as soluções a serem implementadas pelos próprios moradores ou pleiteadas aos poderes públicos e organizações da sociedade civil.

Competências Universidade Cidadã:

Educação - capacitação de professores, merendeiras, organização de bibliotecas, materiais didáticos;

Saúde - campanhas educativas, encontros sobre sexualidade, noções básicas de higiene;

Gestão - orientação e elaboração de propostas de planejamento e gerenciamento;

Cultura e Cidadania - criação ou resgate de grupos culturais locais, ações de cidadania e organização;

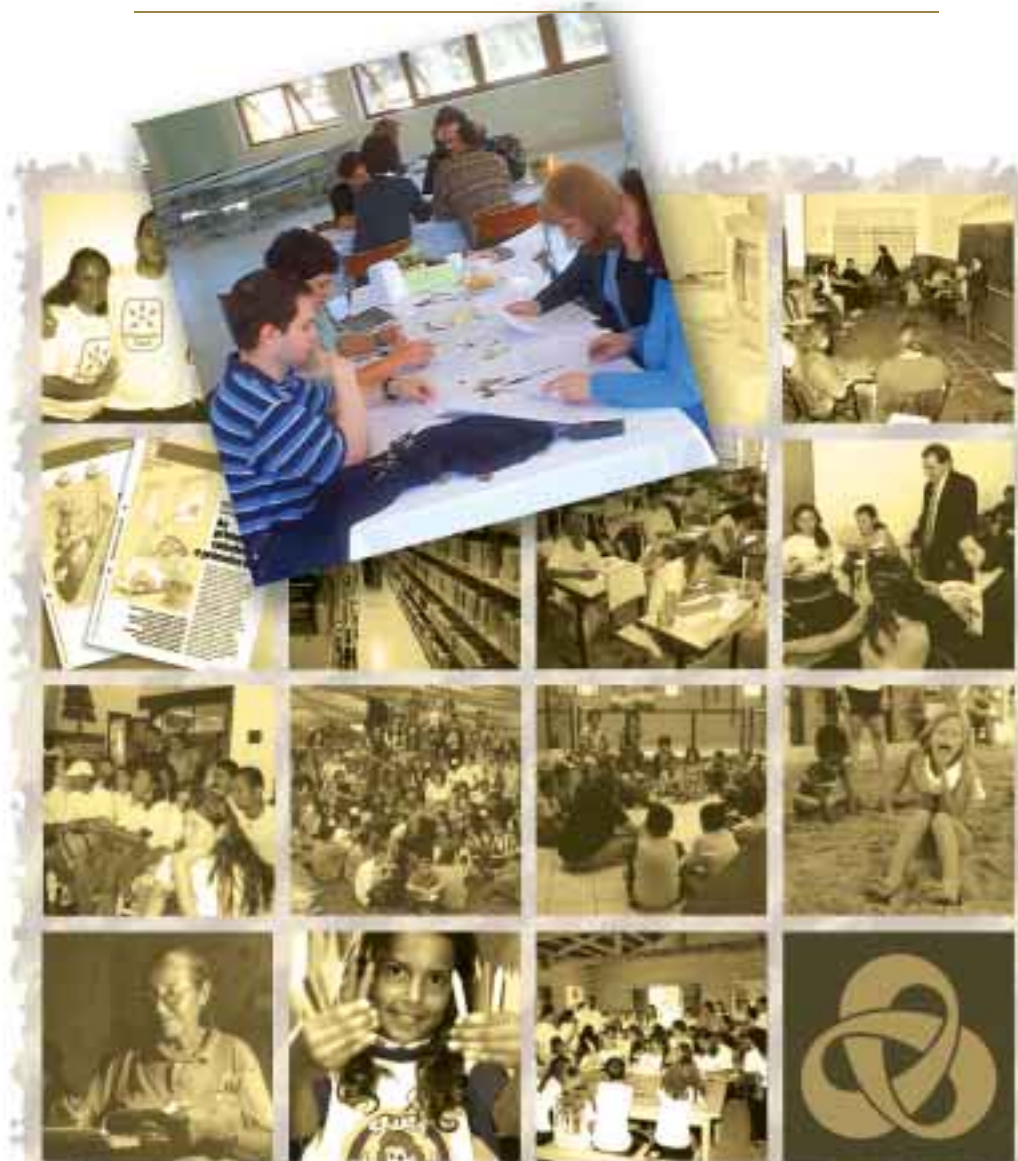
Esportes e Lazer - otimização de espaços e criação de atividades para esporte, capacitação de multiplicadores;

Meio Ambiente - coleta seletiva de lixo, hortas inteligentes, campanhas educativas e uso inteligente dos recursos;

Geração de Renda - organização de atividades de geração de renda, artesanato, turismo, cooperativismo.

Avaliação

Pesquisa sobre o nível de conscientização dos estudantes e acompanhamento de soluções recomendadas x obtidas.



Eu Escrevo, Tu Escreves, Nós Mudamos

Junior Achievement

Início

Julho 2001

Parceiro

Junior Achievement do Brasil

Objetivos

Explicar o funcionamento do mercado e das empresas num regime de livre iniciativa, visando a despertar o espírito empreendedor dos jovens expostos ao programa.

Público-Alvo

Estudantes do ensino fundamental e médio.

Nos dois primeiros anos de aplicação, o programa atendeu a mais de mil alunos em seis escolas de São Paulo, graças ao trabalho voluntário de 111 funcionários do Unibanco.

Em 2003, foram beneficiados três mil e quinhentos estudantes em 18 escolas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre e Recife, com a participação de 281 voluntários.

Metodologia e Conteúdo

*1) Palestras semanais sobre os temas “Introdução ao Mundo de Negócios”, “Nosso Mundo”, “Economia Pessoal” e “Empresa e Ação”.
2) Oficinas de incentivo ao autodesenvolvimento, através da simulação de situações práticas relacionadas com a abertura de uma empresa, a administração do próprio orçamento e o comportamento adequado numa entrevista profissional.*

Avaliação

Pesquisa de satisfação e compreensão do programa entre os participantes.



Junior Achievement

Eu Escrevo, Tu escreves, Nós Mudamos.

Início

Setembro 2003

Parceiro

Instituto Sidarta

Objetivos

Formação continuada de Professores da Rede Pública com vistas ao aprimoramento das técnicas de redação de seus alunos, em conformidade com as respectivas faixas etárias e com os padrões de qualidade estipulados por especialistas no ensino do idioma.

Público-Alvo

Professores do ensino fundamental e médio da cidade de Cotia, Estado de São Paulo.

Metodologia e Conteúdo

Capacitação dos Professores em atividades pedagógicas destinadas a superar a pobreza lexical, a ausência de originalidade, a incapacidade de desenvolvimento de temas e a falta de fluidez na exposição das idéias de seus alunos.

Avaliação

Mensuração da evolução da produção textual nas escolas atendidas pelo projeto, por meio de comparação dos textos produzidos pelos alunos antes e depois da capacitação dos professores.



Construindo o Futuro

Foto Ilustrativa

Maré do Saber

Início

Março 2003

Parceiro

Fundação Roberto Marinho

Execução

Viva Rio

Objetivos

- 1) Completar a educação formal de moradores das comunidades do Complexo da Maré, oferecendo-lhes, em dez meses, um curso equivalente aos quatro últimos anos do ensino fundamental (5ª a 8ª séries).
- 2) Apoiar os participantes na prestação do exame de habilitação ao diploma do Primeiro Grau, promovido pela Secretaria Estadual de Educação.

Público-Alvo

Quatrocentos jovens e adultos que não concluíram o ensino fundamental, residentes no Complexo da Maré, no Rio de Janeiro (dez salas com 40 alunos cada).

Metodologia e Conteúdo

Matérias transmitidas em fitas de vídeo do Telecurso 2000, com 792 horas de aula, sob a orientação de Monitores. A presença do orientador em sala representa um reforço ao modelo do Telecurso e foi adotada para aumentar o nível de aprendizagem deste grupo em comparação com os alunos de programas totalmente auto-instrutivos.

Avaliação

Percentual de aprovações nas provas promovidas pela Secretaria de Educação para outorga de diplomas do ensino fundamental. Foram aprovados 88% dos alunos, o maior índice já alcançado em toda a história do Telecurso.



Maré do Saber

Foto Ilustrativa

Construindo o Futuro

Início

Agosto de 2003

Parceiro

Ação Comunitária do Brasil - Rio de Janeiro

Objetivos

1) Contribuir para a inserção dos participantes no mercado de trabalho, oferecendo-lhes treinamento profissionalizante nas áreas de telemarketing, inclusão digital, computação gráfica, cabeleireiro e confecção de bonecos, bem como reciclagem em português, alfabetização digital e noções de empreendedorismo.

2) Subsidiariamente, capacitar educadores do Programa de Qualificação Profissional e Oficinas Produtivas da ACB/RJ em Competências Básicas para o Trabalho, de forma a estarem mais qualificados para as funções que desempenham. O programa tem como objetivo mínimo oferecer a pelo menos 30% dos educandos a oportunidade de realizar estágios supervisionados ou obter emprego na própria ACB/RJ ou em empresas parceiras.

Público-Alvo

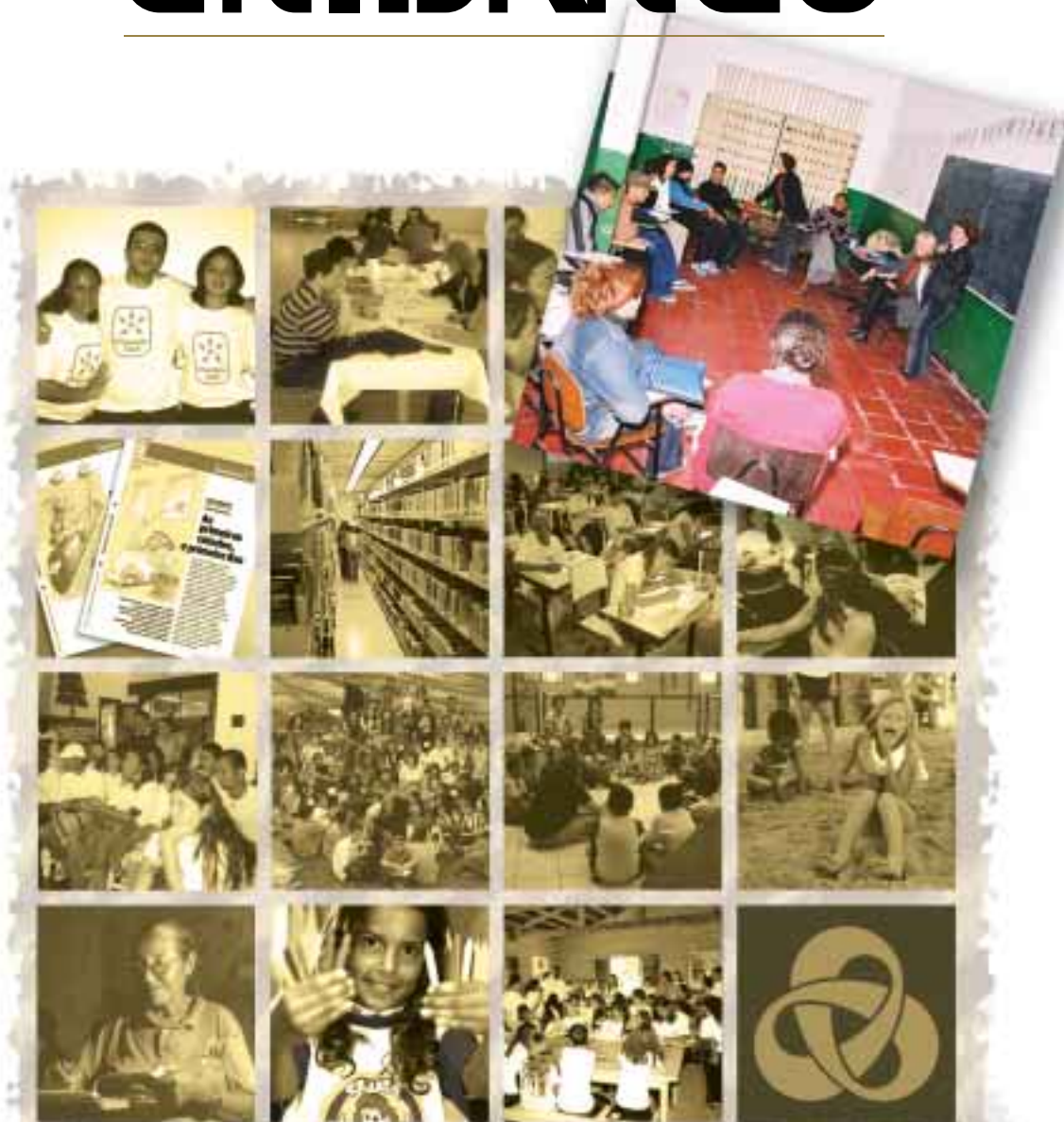
- Adolescentes e jovens adultos, residentes em Cidade Alta e em comunidades adjacentes, no Rio de Janeiro.
- Educadores do Programa de Qualificação Profissional e Oficinas Produtivas de Cidade Alta (RJ).

Metodologia e Conteúdo

Estabelecimento de vínculos entre educador e educando, utilizando as oficinas pedagógicas como um momento de troca e estimulação, visando ao aumento da auto-estima e à participação em atividades expositivas e sociais.

Avaliação

- Pedagógica: objetivos propostos x resultados gerados.
- Resultados: comparação de indicadores da situação vigente anterior e posterior ao projeto.
- Impacto: análise dos efeitos sociais nos participantes.



Programa de Preparação para o Trabalho

Centro de Estudos Instituto Unibanco

Início

Agosto de 2003

Parceiro

Projeto próprio.

Objetivos

Oferecer às crianças e adolescentes que residem no entorno do Centro Administrativo Unibanco, localizado no bairro de Jardim Educandário, em São Paulo, a oportunidade de acesso a um espaço cultural contendo:

- biblioteca com 40 mil volumes
- gibiteca
- espaço para leitura
- sala de informática
- oficina de recuperação de livros
- jogos de tabuleiros e outras atividades lúdicas.

Público-Alvo

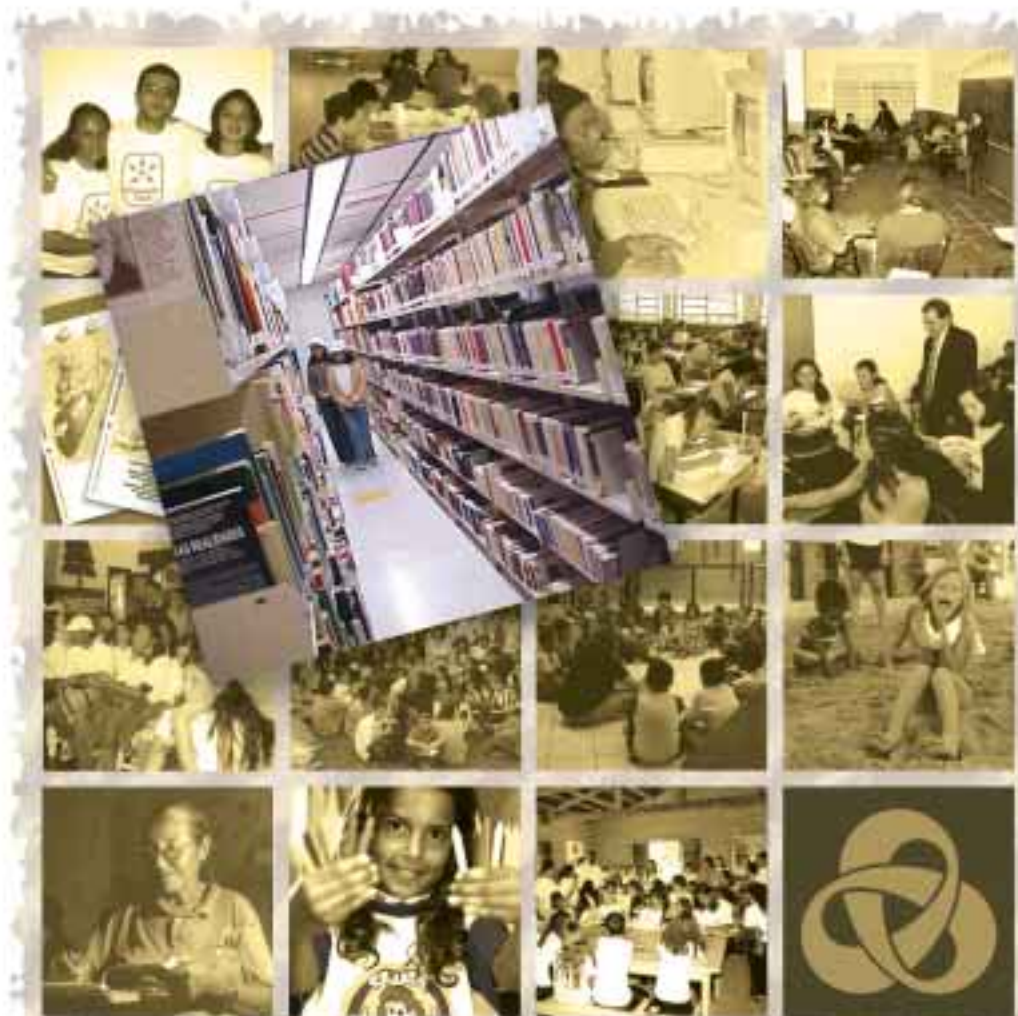
Três mil alunos de escolas públicas da região de Jardim Educandário, na faixa etária de 7 a 17 anos, que se encontram em situação de risco, vulnerabilidade e exclusão social.

Metodologia e Conteúdo

O Centro promove atividades de incentivo à leitura (como a Hora do Conto) e familiarização com a tecnologia (sala de informática), estimulando os jovens frequentadores a utilizarem essas ferramentas em suas pesquisas e deveres escolares.

Avaliação

Aferição da repetição de frequência, do interesse pela leitura e da utilização da informática na preparação de trabalhos escolares.



Centros de Estudos Instituto Unibanco

Programa de Preparação para o Trabalho

Início

Fevereiro 2003

Parceiro

Ação Comunitária do Brasil – São Paulo

Objetivos

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes que contribuam para empregabilidade e inclusão social de jovens pertencentes a famílias de baixa renda, por meio do estímulo à permanência ou retorno à escola, conhecimento dos desafios do mundo do trabalho e formulação de projetos de vida, a partir de sua realidade e de suas potencialidades.

Público-Alvo

Jovens de baixa renda, na faixa etária entre 15 e 21 anos, residentes na Comunidade Cáritas Paroquial do Imaculado Coração de Maria – São Francisco de Assis, na cidade de São Paulo.

Metodologia e Conteúdo

- Módulo Básico de 240 horas em sala de aula, com as disciplinas: Comunicação, Expressão e Atualidades, Sensibilização para o Trabalho, Informática e Teatro.
- Módulo Específico, profissionalizante, de 80 horas em oficinas temáticas nas especialidades Telemarketing, Recepção e Rotinas de Escritório.

Avaliação

Testes de aferição dos conhecimentos adquiridos e pesquisa de campo para apurar os efeitos do programa nos ex-alunos, com foco na empregabilidade.

Resultados

Pesquisa realizada em novembro de 2003 com 99 ex-alunos do PPT de 2002 demonstrou a eficácia do programa na questão da empregabilidade, uma vez que, antes do curso, 30 jovens haviam trabalhado, mas somente um permanecera no emprego (retenção de 3%), enquanto que, após o curso, 24 conseguiram emprego e 17 continuavam trabalhando, como uma taxa de retenção na ordem de 71%.



Meio Ambiente - Conhecer para Preservar

Meio Ambiente - Conhecer para Preservar

Início

Abril 2003

Parceiro

Fundação Victor Civita / Revista **Nova Escola**

Objetivos

Disponibilizar para professores do ensino básico um curso de Educação Ambiental, publicado em fascículos na revista **Nova Escola**, abrangendo temas variados como os perigos da devastação da natureza, coleta de lixo, escassez de água e poluição das cidades.

O material foi estruturado para dar suporte a atividades pedagógicas sobre preservacionismo, estimulando a conscientização ecológica de professores e alunos.

Público-Alvo

Um milhão e oitocentos mil professores de estabelecimentos de ensino públicos e particulares com acesso à revista **Nova Escola**, com tiragem de 600 mil exemplares.

Metodologia e Conteúdo

Fascículos seriados, acompanhados de pôsteres e outros materiais de apoio, formando um programa extracurricular de oito sessões mensais.

Avaliação

Pesquisa de mercado junto aos leitores da revista **Nova Escola**.

O primeiro levantamento realizado apurou que 83% dos entrevistados tomaram conhecimento da matéria, 62% colecionaram os fascículos e 43% dos professores que leram os fascículos aplicaram o curso em sala de aula.

Prêmio
 Top de Ecologia
 da ADVB* em 2003

