



Este relatório é uma publicação do **Instituto Unibanco**

Coordenação: Luciana Nicola

Produção editorial: Next Comunicação

Texto: Humberto Manera

Projeto gráfico/edição: Gisele Tanaka e Renata Reis/Studio 113

Revisão: Alfredo Iamauti

Fotografia: Paulo Leite

Impressão: Stilgraf

Tiragem: 5 mil exemplares

Capa: Centro de Estudos Instituto Unibanco, São Paulo (SP)

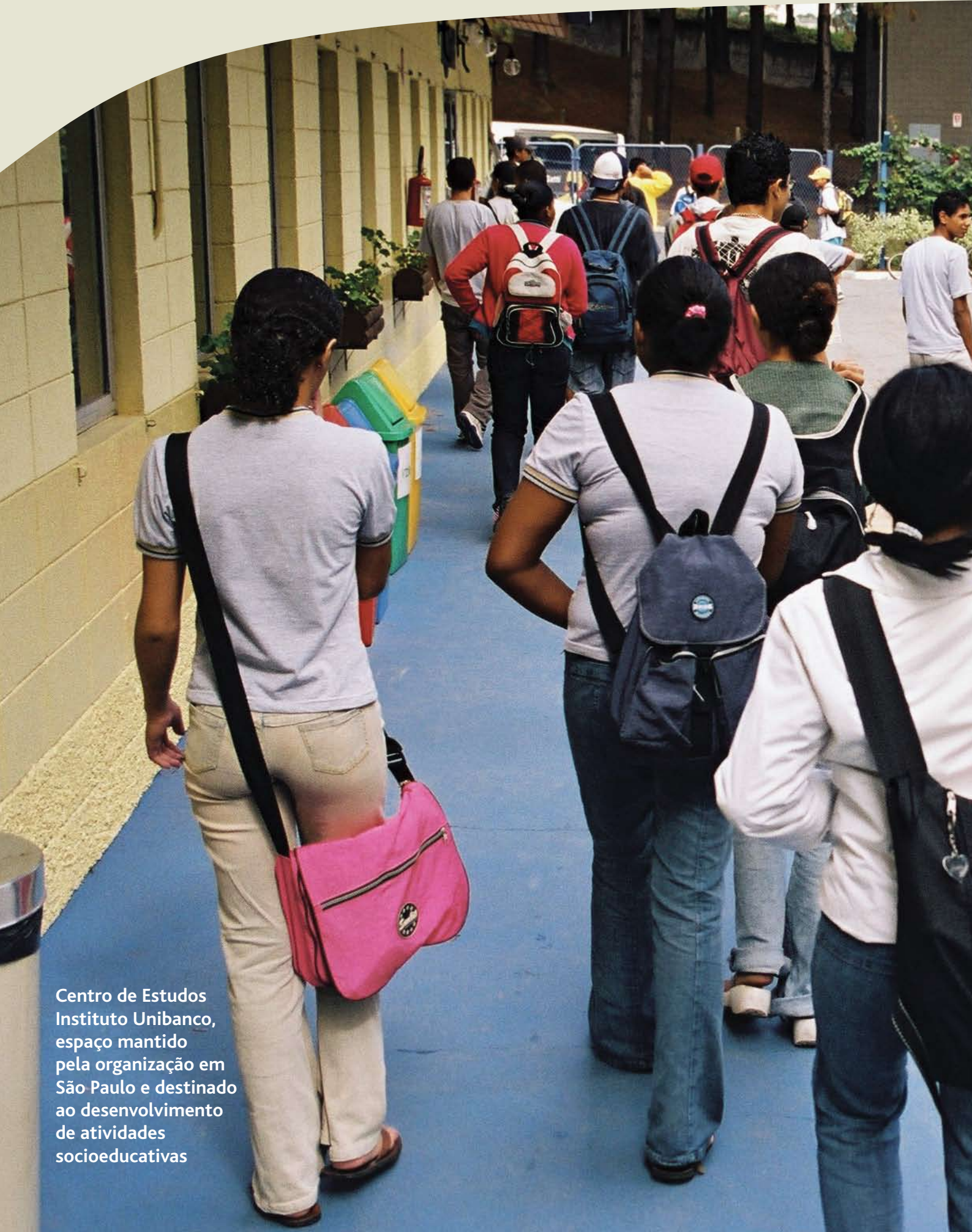
Papel produzido com 100% de fibras recicladas provenientes de aparas pós-consumo.

Junho/2007

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2006

 Instituto
UNIBANCO



Centro de Estudos
Instituto Unibanco,
espaço mantido
pela organização em
São Paulo e destinado
ao desenvolvimento
de atividades
socioeducativas



Índice

- 6 MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO
- 8 RETROSPECTIVA
- 13 EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR
- 19 QUALIFICAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO
- 27 CAPACITAÇÃO DE EDUCADORES
- 31 DEFASAGEM ESCOLAR
- 35 EDUCAÇÃO AMBIENTAL
- 39 AÇÕES INSTITUCIONAIS
- 44 INDICADORES
- 46 EQUIPE

Aprendizado para o presente e o futuro

Quando concluímos um período de muitas realizações, como foi o ano de 2006 para o Instituto Unibanco, acreditamos que, por termos alcançado os objetivos traçados, só nos resta direcionar as atenções para os próximos desafios.

Não vemos o ano que passou, no entanto, apenas como uma página virada, mas como um período de reflexões e experiências, que proporcionou novas visões e, sobretudo, nos estimulou a concentrar esforços em ações emblemáticas, fortalecendo nossas contribuições para a redução das desigualdades sociais do país.

Ao mesmo tempo em que mantivemos o rumo no que consideramos fundamental em nossa trajetória de intervenção social pela educação, consolidando nossas iniciativas positivas nessa área, abrimos novas fronteiras e definimos prioridades como estratégia para o cumprimento dessa missão.

Um bom exemplo desse processo foi a utilização de nossas experiências com estudantes do ensino médio para a criação de um programa mais estruturado nesse segmento. Lançado nos últimos meses de 2006, o projeto Jovem de Futuro – Qualidade Total no Ensino Médio é uma proposta de parceria com escolas públicas direcionada para o aumento da qualidade do atendimento educacional e a conseqüente melhoria do desempenho dos alunos nesse estágio escolar.

Durante três anos, o programa, estruturado em ações coletivas, garantirá apoio técnico e financeiro

ao processo de concepção, implementação, monitoramento e avaliação do planejamento estratégico das instituições de ensino, proporcionando, como seu próprio nome diz, um futuro melhor para os estudantes beneficiados.

Atestando o profícuo desdobramento de aprendizados que temos vivenciado, essa iniciativa se viabilizou a partir de um de nossos bem-sucedidos projetos, o Centro de Estudos Instituto Unibanco, espaço educacional mantido em São Paulo, que formou uma rede de parcerias com escolas em seu entorno, núcleo no qual se estruturou a fase-piloto dessa ação.

Outro movimento de caráter multiplicador foi a decisão, fundamentada no interesse de replicar ações significativas nesse campo, de lançar um edital público para o estabelecimento de novas parcerias em apoio à Lei da Aprendizagem. Como resultado, recebemos mais de 180 projetos das regiões Sudeste e Nordeste, seis deles já em fase de implementação.

Com o estabelecimento dessas novas associações e a intensificação de outras, já tradicionais em nossas cinco frentes de atuação, esse período de crescimento contínuo e consistente nos conduziu, enfim, a um expressivo número de atividades promovidas no ano.

Estreitamos os relacionamentos mantidos com o meio acadêmico, centro de nossas atenções quando da realização do Prêmio Instituto Unibanco de



A partir das experiências com escolas e estudantes atendidos pelo Centro de Estudos, o Instituto Unibanco estruturou o projeto Jovem de Futuro – Qualidade Total no Ensino Médio

Educação de Jovens Adultos, promovido em conjunto com a Alfabetização Solidária, e com as entidades do terceiro setor.

Motivados pela perspectiva de uma maior articulação entre as organizações não-governamentais, procuramos entender a fundo as atividades sociais que desenvolvemos em comum com essas instituições. Para isso, patrocinamos o Censo Gife Educação, que analisou iniciativas de associados do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, apontando caminhos convergentes.

Relevantes também foram nossas mobilizações

internas. Ações comunitárias e projetos, que contam com a indispensável participação de profissionais do conglomerado, evidenciaram mais uma vez o espírito solidário e o potencial de nossos colaboradores para transformar a sociedade.

Por tudo isso, 2006 será um ano para jamais perdermos de vista. E os avanços conquistados durante esse período certamente continuarão percebidos no presente e futuro do Instituto Unibanco.

Tomas Zinner

Presidente do Conselho do Instituto Unibanco

Um ano de renovações e dedicação ao ensino médio

A partir de uma estrutura de ação consolidada em períodos anteriores, o Instituto Unibanco incrementou suas atividades, em 2006, ampliando o leque de projetos e aperfeiçoando, quando necessário, as iniciativas em curso, em sua maior parte mantidas por meio de parcerias com organizações não-governamentais.

Além de ampliar suas contribuições em benefício da sociedade, registrando um volume significativo de atividades durante o ano, essa atuação foi determinante para a consolidação da entidade, braço social do conglomerado Unibanco, como uma das mais ativas organizações empresariais do terceiro setor.

Em 2006, foram beneficiadas, direta e indiretamente, 82.700 pessoas, principalmente adolescentes e jovens adultos de baixa renda, em 17 Estados. Compõem ainda o grupo de beneficiados mais de 2 mil educadores, capacitados por seus programas, além de escolas distribuídas pelas diversas regiões do país.

A partir dos 24 projetos desenvolvidos nas frentes de Educação Complementar, Defasagem Escolar, Capacitação de Educadores, Qualificação para o Mercado de Trabalho e Educação Ambiental, a instituição também estabeleceu outras dinâmicas e interseções entre essas atividades, proporcionando

novas perspectivas para sua atuação social.

A mais relevante delas é o foco especial dado ao ensino médio nesse período, considerado estratégico frente às dificuldades encontradas pelos jovens brasileiros para ingressar no mercado de trabalho, sobretudo na faixa etária de 16 a 24 anos – que corresponde a cerca de 46% dos desempregados no país.

A visão e a experiência adquiridas ao longo dos anos com o desenvolvimento desse público, em diversas iniciativas, levaram à criação do projeto Jovem de Futuro – Qualidade Total no Ensino Médio, estruturado, em sua fase inicial, numa rede educacional formada por escolas atendidas pelo Centro de Estudos Instituto Unibanco, na região da Rodovia Raposo Tavares, em São Paulo.

Para garantir a capacitação e profissionalização de jovens nesse importante estágio da vida, o Instituto Unibanco lançou ainda o Edital para Projetos de Formação de Aprendizes, destinado às regiões Sudeste e Nordeste. A iniciativa atraiu importantes parceiros locais, todos com experiência em programas de apoio à Lei da Aprendizagem.

Também merecem destaque as iniciativas para aproximar o mundo acadêmico do terceiro setor. A mais significativa delas foi a realização, em parceria com a Alfabetização Solidária, do Prêmio Instituto



No Centro de Estudos Instituto Unibanco,
jovens da comunidade dispõem de
espaços próprios para a elaboração de
trabalhos educativos, aprimoramento da
leitura e o enriquecimento cultural



Biblioteca do Centro
de Estudos e Ações
Solidárias da Maré,
no Rio de Janeiro,
organização responsável
por um dos 34 projetos
apoiados pelo Instituto
Unibanco em 2006

Unibanco de Educação de Jovens Adultos. Dividido nas categorias Pesquisa Acadêmica e Projeto, a ação revelou idéias e proposições de grande valia para implementação nessa área.

O terceiro setor recebeu igual atenção do Instituto Unibanco nesse período, principalmente pelas perspectivas de atuação conjunta em projetos, como forma de somar esforços para a conquista de objetivos. Para compreender melhor o segmento, a instituição viabilizou o Censo Gife Educação 2005/2006, que proporcionou um amplo painel sobre os investimentos sociais efetuados pelos integrantes do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas.

Ainda no âmbito das organizações não-governamentais, a entidade associou-se ao Compromisso Pela Educação, movimento nacional que uniu vários segmentos da sociedade civil para garantir, até setembro de 2022, ano do bicentenário da Independência do Brasil, o pleno acesso de crianças e jovens a uma educação de qualidade.

Em reconhecimento a esse conjunto de participações sociais, as atividades de cidadania empresarial promovidas pelo Instituto Unibanco passaram a figurar no site *Em Boa Companhia*, da Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo), que divulga, para investidores e à opinião pública, as melhores práticas de empresas socialmente responsáveis.

A instituição recebeu ainda valorizações externas como o Prêmio Ambiental Von Martius, que distinguiu o projeto Natureza Jovem – Protetores da Serra, desenvolvido em parceria com a Associação Caatinga, na região de Crateús, no Ceará.

A comunicação da instituição com seus diversos públicos de relacionamento também foi reconhecida nesse período. A Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) concedeu ao boletim eletrônico *Panorama Social*, que circula a cada dois meses entre parceiros e entidades do terceiro setor, o prêmio regional na categoria Newsletter Digital.

Novas prioridades e projetos de maior amplitude marcaram a atuação do Instituto Unibanco, que proporcionou benefícios a 82.600 pessoas de norte a sul do país.





As atividades lúdicas realizadas nas oficinas do Centro de Estudos Instituto Unibanco contribuem para promover a inclusão social de forma criativa e participativa

A qualificação do ensino no caminho da inclusão social

Atestada pelos principais exames de avaliação do ensino no Brasil, a baixa escolaridade tem se mostrado um fator determinante de obstáculo à inclusão social, além de condicionar o baixo rendimento profissional, reduzindo as oportunidades de superação da pobreza e competitividade do país.

Em busca de alternativas para modificar essa realidade, a concepção dada à educação pelo Instituto Unibanco, compreendida como fundamento para a construção de uma sociedade mais justa, encontra terreno fértil na frente de Educação Complementar, sobretudo pelas possibilidades de incrementar o ensino médio, considerado estratégico para alterar essa realidade.

Com essa visão, o Instituto Unibanco lançou o programa Jovem de Futuro – Qualidade Total no Ensino Médio, que, ao longo de 2007, oferecerá apoio técnico e financeiro a escolas públicas, agregando esforços para a qualificação do ensino nessa área, além de apoiar, nesse núcleo de ações, um amplo conjunto de iniciativas que beneficiam jovens e adultos em diversos estágios de sua formação.

Entre essas atividades estão o Centro de Estudos Instituto Unibanco, criado pela organização, em São Paulo, para promover o enriquecimento educacional e cultural da comunidade que vive no seu entorno, tendo formado mais de 900 jovens, e o projeto Junior Achievement, que leva conhecimentos sobre negócios e o mundo empresarial a alunos de escolas públicas, em diversos Estados.

Juntas, essas ações são responsáveis pelo atendimento a cerca de 7 mil estudantes, mostrando que tão importante quanto a qualidade no ensino, conquistada num processo abrangente e progressivo, é o número de cidadãos do presente já beneficiados por esses programas.

Projetos

Círculos de Leitura

Diadema (SP), São Bernardo do Campo (SP) e São Paulo (SP)

Instituição parceira:

Instituto Fernand Braudel de Economia Mundial.

Proposta social:

proporciona acesso ao conhecimento por meio de literatura de qualidade e estímulo ao exercício da escrita, leitura, diálogo e reflexão. Auxilia no desenvolvimento da cidadania e identidade do jovem, propiciando sua inserção na comunidade.

Beneficiários:

900 alunos com mais de 12 anos de idade.



Centro de Estudos Instituto Unibanco

São Paulo (SP)

Proposta social:

espaço educacional e cultural, criado e mantido pelo Instituto Unibanco, com ação direcionada, primordialmente, ao desenvolvimento de jovens da comunidade, moradores na região da Rodovia Raposo Tavares, em São Paulo. Dispõe de biblioteca com 40 mil itens e, por meio de atividades técnicas e socioeducacionais, promove a inclusão social de forma participativa e crítica. Atua também na avaliação e disseminação de projetos viabilizados pela instituição e na organização de parcerias com escolas do bairro, tendo formado a Rede Educação, um laboratório de experiências educacionais.

Beneficiários:

900 jovens com idades entre 9 e 21 anos.

Projetos



Junior Achievement

São Paulo (SP), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Recife (PE), Salvador (BA), Brasília (DF), Vitória (ES), Rio de Janeiro (RJ), Maceió (AL), Cuiabá (MT), Belo Horizonte (MG) e Porto Alegre (RS)

Instituição parceira:

Associação Junior Achievement.

Proposta social:

proporciona educação em negócios estabelecendo a integração do jovem com o mundo corporativo. Em módulos ministrados por colaboradores voluntários do Unibanco, estudantes de escolas públicas do ensino fundamental e médio recebem conhecimentos sobre livre iniciativa, empreendedorismo e funcionamento de uma empresa.

Beneficiários:

6 mil jovens com idades entre 10 e 19 anos.

Torneio de Decisões Empresariais Instituto Unibanco

São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Salvador (BA), Recife (PE) e Fortaleza (CE)

Instituição parceira:

Associação Junior Achievement.

Proposta social:

competição educacional entre alunos do ensino médio que participam do programa Junior Achievement em diversos Estados. Após etapas seletivas, os estudantes com melhor desempenho se reúnem para testar seus conhecimentos sobre educação financeira, concorrência empresarial e estratégias vencedoras, além de mostrar habilidades para a tomada de decisões.

Beneficiários:

600 jovens com idades entre 13 e 19 anos.



Brasileirinho

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Riovoluntário.

Proposta social:

atende a creches comunitárias, localizadas em regiões de baixa renda do município. O espaço físico é reformado e equipado para oferecer melhores condições e recursos para qualificar o atendimento prestado às crianças. Complementarmente, o Curso de Educação Infantil capacita as profissionais das unidades, ampliando sua qualificação para o desenvolvimento de atividades educativas.

Beneficiários:

300 crianças com idades entre 0 e 4 anos.



ARQUIVO INSTITUTO UNIBANCO

Projeto Envolver

Municípios do Estado de São Paulo

Instituição parceira:

Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo.

Proposta social:

iniciativa da Rede Social, coordenada por esse órgão público, a ação prepara lideranças locais em 279 cidades, visando aprimorar o Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente (SGDCA). Atua ainda junto a educadores, conselhos tutelares, organizações do terceiro setor e o poder público, estimulando a proteção integral a crianças e adolescentes, base para seu crescimento e desenvolvimento como cidadãos.

Beneficiários:

6 mil pessoas.



VARIÁVEIS DO PROBLEMA
PESSOAS X AMBIENTAIS

Autoconhecimento

intuições
habilidades
valores pessoais
hábitos
traços de personalidade
estilo de vida
inter-relações social
familiar

Mundo do Trabalho

mercado
necess. profissional
relações de trabalho
diferença entre profissão
e carreira
condições profissionais
associação entre áreas

Processo Decisório

disponibilidade
e possibilidade
análise decisória
decisão e 2º
status exploração
organização
avaliação
realização

Mundo da Educação

sistema educacional
oportunidades educacionais
modo de preparação
concorrência no
entulharem

ORIENTAÇÃO

INFORMAÇÃO



QUALIFICAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO



Em módulos teóricos e práticos, estudantes de escolas públicas de São Paulo, participantes do programa Capacitação para o Primeiro Emprego, aprendem sobre rotinas de escritório e modalidades de atendimento

Desenvolvimento de habilidades e do potencial de empregabilidade

A expansão do ensino profissionalizante vem se consolidando como uma estratégia positiva para a complementação do ensino básico ou até mesmo para o eventual suprimento dessa lacuna.

Ao identificar oportunidades de ação nesse campo, sempre moldando esses processos a partir de suas prioridades educacionais, o Instituto Unibanco tem apoiado iniciativas que buscam, prioritariamente, formar e qualificar jovens para inserção e permanência num mercado de trabalho cada vez mais complexo e competitivo.

Para dar maior amplitude a suas atividades nessa área, a entidade lançou um edital público que atraiu importantes parceiros das regiões Sudeste e Nordeste, todos com ampla experiência em programas de apoio à Lei da Aprendizagem.

Nos processos que apóia, o Instituto Unibanco sempre considera as especificidades locais de cada mercado e seus segmentos emergentes, de forma a viabilizar o recrutamento do maior número de pessoas capacitadas.

Os 10 projetos mantidos nessa frente de atuação se caracterizam pelas múltiplas possibilidades de proporcionar educação profissionalizante de qualidade e promover a cidadania. Os programas beneficiam desde o adolescente em busca do primeiro emprego até os que anseiam melhores condições sociais ou o desenvolvimento de habilidades técnicas, sem deixar de lado os portadores de deficiência, que também são orientados e preparados para a conquista de seus objetivos de vida.

Projetos

Programa de Preparação para o Trabalho

São Paulo (SP)

Instituição parceira:

Ação Comunitária do Brasil.

Proposta social:

estimula a permanência de jovens na escola ou o retorno às atividades educacionais, além de proporcionar conhecimentos, habilidades e experiências de empregabilidade para a inclusão social. O programa está estruturado nos módulos básico, com disciplinas de comunicação e informática, e específico, de cunho profissionalizante.

Beneficiários:

700 jovens com idades entre 15 e 21 anos.



ARQUIVO INSTITUTO UNIBANCO



Espaço do Artesão

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Instituto Stimulu Brasil.

Proposta social:

forma jovens artesãos, moradores em bairros de baixa renda, capacitando-os, em oficinas de carpintaria, adereços e costura, a desenvolver atividades artesanais e atuar profissionalmente em produções ligadas às principais manifestações artísticas e culturais da cidade, como o Carnaval, Réveillon, shows e espetáculos. Complementa o processo a realização de estágios em escolas de samba e outras agremiações.

Beneficiários:

240 jovens com idades entre 18 e 24 anos.

Projetos

Estúdio Aprendiz

Salvador (BA)

Instituição parceira:

Cipó – Comunicação Interativa.

Proposta social:

promove o desenvolvimento pessoal, social e profissional de adolescentes para o acesso ao primeiro emprego. O programa desenvolve habilidades em tecnologias da comunicação e, após quatro meses de formação teórico-prática, os aprendizes dão continuidade ao processo em empresas contratantes, durante 14 meses.

Beneficiários:

200 jovens com 15 e 16 anos de idade.



ARQUIVO INSTITUTO UNIBANCO

Das Ruas para as Empresas

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Sociedade Beneficente Life.

Proposta social:

atende a jovens que trabalham informalmente como ambulantes no centro da cidade, desenvolvendo conhecimentos, habilidades e qualificações para o ingresso no mercado formal de trabalho. Além da capacitação, o programa dá orientações de marketing pessoal, etiqueta e postura física.

Beneficiários:

50 jovens, em cada módulo, com idades entre 18 e 25 anos.



Capacitação Cidadã

São Paulo (SP)

Instituição parceira:

Associação Carpe Diem.

Proposta social:

Desenvolve processos educacionais para a inclusão na sociedade de jovens e adultos com necessidades especiais, como portadores da Síndrome de Down. O programa proporciona orientação vocacional e condições para que os participantes adquiram independência e autodeterminação, preparando-os para o mercado de trabalho e a realização de seus projetos de vida.

Beneficiários:

46 jovens e adultos com idades entre 18 e 38 anos.

Capacitação para o Primeiro Emprego

São Paulo (SP)

Instituição parceira:

Colméia – Instituição a Serviço da Juventude.

Proposta social:

Forma estudantes de escolas públicas para atuar nas atividades de auxiliar administrativo e atendimento ao cliente. Em módulos teóricos e práticos, os participantes aprendem sobre o funcionamento das empresas, rotinas de escritório e modalidades de atendimento, além de receber noções de cidadania.

Beneficiários:

120 jovens com idades entre 16 e 18 anos.



Projetos



ARQUIVO INSTITUTO UNIBANCO

Jovem Hoteleiro

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

Proposta social:

capacita jovens para atuar profissionalmente em hotéis, nos setores de recepção, governança e cozinha, qualificando e atendendo a crescente demanda desse mercado no município. Ao término do curso, os alunos são encaminhados a uma estação de vivência para a prática e o aprimoramento das habilidades adquiridas.

Beneficiários:

90 jovens com idades entre 19 e 24 anos.

Preparar é Preciso

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Fundação Municipal Lar Escola Francisco de Paula (Funlar).

Proposta social:

prepara para o mercado de trabalho, por meio de cursos com noções de língua portuguesa, matemática e informática, portadores de deficiências parciais nos aspectos mental, auditivo, visual e físico. O programa também estimula a auto-estima e fornece orientações sobre a importância da aparência pessoal.

Beneficiários:

80 portadores de deficiência com idades entre 18 e 35 anos.

Programa de Apoio ao Ensino Técnico e Agrotécnico

Abrangência nacional

Instituições parceiras:

Fundação de Apoio Tecnológico (FAT), Vitae – Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social, Fundação Lemann e Banco Itaú BBA.

Proposta social:

visa atualizar o ensino nos cursos de formação profissional, modernizar a infra-estrutura tecnológica das escolas e inserir a informática na prática pedagógica. Também promove a capacitação das equipes escolares para uma maior articulação com suas comunidades.

Beneficiários:

12 escolas da rede federal, escolas estaduais e municipais.

Formação para o Trabalho

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Viva Rio.

Proposta social:

qualifica profissionalmente jovens residentes em comunidades de baixa renda, promovendo sua empregabilidade. São proporcionados conhecimentos específicos e apoio efetivo na construção de habilidades pessoais, de forma a ampliar as expectativas de inserção no mercado.

Beneficiários:

100 jovens com idades entre 18 e 25 anos.





Formatura do projeto Fortalecimento da EJA, em São Bento do Una (PE): estímulo à arte de ensinar e estabelecer o diálogo permanente entre docentes e alunos, respeitando os valores e a realidade de cada indivíduo

CAPACITAÇÃO DE EDUCADORES



O professor em constante aperfeiçoamento para o sucesso do aprendizado

O Instituto Unibanco tem estabelecido um vínculo produtivo com os docentes, considerados agentes privilegiados no processo de formação, principalmente de jovens e adultos.

Com ações de treinamento distribuídas por diversos Estados, a frente de Capacitação de Educadores tem contribuído para atualizar conhecimentos e potencializar o papel do professor em sala de aula, conquistando importantes avanços na qualificação do ensino em escolas públicas e núcleos de alfabetização.

Uma dessas iniciativas emblemáticas é o projeto de Fortalecimento da EJA, realizado em parceria com a Alfabetização Solidária. Ministrado nos Estados da Bahia, Paraíba e Pernambuco, com apoio de coordenadores pedagógicos de universidades federais, o programa dá ênfase ao papel estratégico do professor no ato solidário de educar.

Projetos

Educomunicar

Niterói (RJ)

Instituição parceira:

Associação Experimental de Mídias Comunitárias – Bem TV.

Proposta social:

sistema de capacitação que desenvolve metodologia, de fácil replicação, para sensibilizar e estimular professores de escolas públicas a incorporar linguagens midiáticas à prática pedagógica.

Beneficiários:

215 professores.

Curso de Educação Infantil (CEI)

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Riovoluntário.

Proposta social:

integrado ao programa Brasileirinho, capacita profissionais de creches comunitárias para ampliar a qualificação de suas atividades. O curso proporciona referências pedagógicas que são aplicadas no desenvolvimento das crianças, num primeiro passo para a formação de futuros cidadãos.

Beneficiários:

40 educadoras.

Fortalecimento da EJA – Educação de Jovens e Adultos

Alcobaça (BA), Heliópolis (BA), Bodocó (PE), São Bento do Una (PE) e Duas Estradas (PB)

Instituição parceira:

Alfabetização Solidária.

Proposta social:

curso para capacitação inicial e continuada de professores do ensino fundamental mobilizados na Educação de Jovens e Adultos. Além de aumentar a especialização desses docentes, o processo qualifica o ensino e agrega novos valores para aplicação em sala de aula.

Beneficiários:

166 professores.







Ministrado por professores com ampla vivência na comunidade, o Curso Pré-Vestibular Comunitário da Maré, no Rio de Janeiro, proporciona o acesso a todas as disciplinas curriculares, garantindo a formação necessária para o ingresso na universidade

A oportunidade de ser protagonista da própria história

Educação e renda têm vínculos permanentes. Os indicadores sociais são unânimes em mostrar que, quanto menor o grau de escolaridade de uma pessoa, mais baixa é a sua renda. Na mesma medida, quanto menor é a renda de uma família, mais restritas são as chances de um de seus integrantes ir à escola e atingir a graduação.

Para romper com esse círculo adverso, que limita o futuro de milhares de jovens brasileiros com amplo potencial de desenvolvimento, o Instituto Unibanco investe em programas que buscam, ao mesmo tempo, recuperar a incipiente formação básica e, em outra vertente, ampliar as perspectivas para que esses cidadãos possam chegar a níveis mais elevados de ensino.

Um bom exemplo dos resultados efetivos que as contribuições do terceiro setor nesse campo podem alcançar é demonstrado pela parceria que o Instituto Unibanco mantém com o Centro de Estudos e Ações Solidárias da Maré (CEASM), responsável pelo Curso Pré-Vestibular da Maré, que atende às 16 comunidades do complexo, no Rio de Janeiro.

O programa, que integra a frente de Defasagem Escolar do Instituto Unibanco, é uma iniciativa de docentes, moradores e ex-moradores da comunidade, que superaram a exclusão social e hoje se projetam no mundo acadêmico, tornando-se uma referência para os que buscam o mesmo caminho.

Com atividades no Morro do Timbau e Nova Holanda, o curso garante o embasamento necessário para esses estudantes ingressarem na universidade, proporcionando acesso a uma modalidade de ensino que, de outra forma, não teriam como pagar. E a média de aprovação nos exames vestibulares atinge índices de 45%, muitas vezes superiores aos dos cursinhos convencionais.

Projetos

Empresários pelo Desenvolvimento Humano

Municípios dos Estados de Pernambuco e São Paulo

Instituição parceira:

Instituto Ayrton Senna.

Proposta social:

conjunto de projetos apoiados pelos Líderes Empresariais/Empresários pelo Desenvolvimento Humano (LIDE/EDH) e direcionados à correção da defasagem escolar e ao combate ao analfabetismo entre crianças e adolescentes, ainda durante o processo de aprendizagem. Incorporados às políticas públicas das cidades onde são aplicados, contribuem para reduzir o baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) local.

Beneficiários:

120 mil jovens em Pernambuco e 247 mil no Estado de São Paulo.



ARQUIVO INSTITUTO UNIBANCO



Curso Pré-Vestibular Comunitário da Maré

Rio de Janeiro (RJ)

Instituição parceira:

Centro de Estudos e Ações Solidárias da Maré (CEASM).

Proposta social:

oferece a moradores do Complexo da Maré a oportunidade de ingressar na universidade por meio de programa preparatório para o vestibular. Os alunos têm acesso a todas as disciplinas curriculares, ministradas por professores com vivência na comunidade, apresentando excelentes índices de aprovação nos exames.

Beneficiários:

60 jovens e adultos com o ensino médio concluído.





Viveiro de mudas do Centro de Educação Ambiental Villa-Lobos, em São Paulo, um dos recursos utilizados pelo núcleo para estimular, especialmente junto aos jovens, o respeito à natureza e ao meio ambiente

Conscientização ecológica e sustentabilidade

A necessidade de formar novas gerações comprometidas com a preservação e melhoria das condições ambientais do planeta, associada ao desafio, extensivo a toda a sociedade, de utilização sustentável de nossos recursos naturais, levou o Instituto Unibanco a também buscar na educação o caminho para intervir socialmente nessas questões.

Em sua frente de Educação Ambiental, a instituição tem promovido esforços diversificados para disseminar, especialmente junto aos jovens, uma abordagem preventiva para o tratamento de problemas ambientais, além de apoiar projetos direcionados à correção de impactos pontuais.

Programa modelar nesse campo, o Centro de Educação Ambiental Villa-Lobos, mantido em São Paulo numa parceria com a Secretaria Estadual do Meio Ambiente e a ONG 5 Elementos, é um exemplo de que é possível abordar temas ecológicos, mostrando a importância da preservação da nossa biodiversidade, e ainda vincular esses conceitos à melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Localizado no Parque Villa-Lobos, tradicional roteiro de lazer paulistano, o CEA recebe, anualmente, 21 mil visitantes e funciona como uma escola a céu aberto, promovendo sistematicamente visitas monitoradas, ações de integração com a natureza e gincanas educativas sobre consumo sustentável, que atendem a cerca de 5 mil crianças e adolescentes.

Projetos

Centros de Educação Ambiental (CEAs)

São Paulo (SP), Santos (SP), Amparo (SP), Jaboticabal (SP), Niterói (RJ), Vitória (ES), Belo Horizonte (MG), Juiz de Fora (MG), Cachoeirinha (RS), Porto Alegre (RS), Goiânia (GO), Recife (PE), Salvador (BA), Brasília (DF)

Instituições parceiras:

prefeituras, secretarias do meio ambiente locais, associações comunitárias e entidades do terceiro setor.

Proposta social:

rede mantida por organizações públicas e da sociedade civil, que se distribui por diversos municípios do país. Em atuação conjunta ou complementar, promove cursos, exposições e debates sobre o meio ambiente e biodiversidade, fortalecendo a conscientização ecológica da população, em especial dos jovens.

Beneficiários:

55 mil pessoas.



Projeto Aimirim

Juiz de Fora (MG)

Instituição parceira:

Associação para o Meio Ambiente de Juiz de Fora (AMAJF).

Proposta social:

atua na conservação e conscientização da população local para a defesa da biodiversidade da Zona da Mata, hoje com 80% de sua vegetação degradada. O programa forma aprendizes para desempenhar atividades de viveiristas, jardineiros, coletores de sementes e horticultores, abrindo oportunidades para sua inserção no mercado de trabalho.

Beneficiários:

20 jovens com idades entre 16 e 18 anos.

Centro de Educação Ambiental Villa-Lobos

São Paulo (SP)

Instituições parceiras:

Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo e 5 Elementos - Instituto de Pesquisa Ambiental.

Proposta social:

instalado no Parque Villa-Lobos, o espaço promove o intercâmbio de conhecimentos sobre a fauna e a flora brasileiras. Realiza visitas monitoradas com crianças e jovens de escolas e entidades sociais, gincanas educativas e oficinas ecológicas e de jardinagem.

Beneficiários:

21 mil pessoas, entre estudantes e usuários do parque.



Nas dinâmicas do programa Junior Achievement, realizadas por voluntários do Unibanco, os estudantes têm a oportunidade de revelar suas aptidões para lidar com questões do mundo empresarial



A integração dos públicos de relacionamento ao processo de transformação social

A construção de uma sociedade capacitada a superar seus desafios exige o comprometimento de todos os atores sociais. Para o Instituto Unibanco, esse processo inclui, de forma especial, a adesão de públicos de relacionamento estratégico, aos quais destina atenções específicas.

Integram essa perspectiva ações institucionais voltadas à comunidade interna do conglomerado Unibanco, a setores públicos e não-governamentais e ao meio acadêmico.

CAMPANHAS INTERNAS

Para conscientizar os profissionais do Unibanco sobre questões sociais primordiais e envolvê-los em atividades comunitárias, o Instituto Unibanco realiza mobilizações sistemáticas, conquistando o apoio de seu público interno e garantindo a adesão necessária para o sucesso dessas ações. No centro desse núcleo de iniciativas está o movimento SuperAção, destinado a causas pontuais, com periodicidade bimestral, ou emergenciais, criadas para atender a necessidades da sociedade, em especial, de seus segmentos mais carentes.

Em 2006, essas campanhas foram responsáveis pela arrecadação de 33 mil agasalhos, 31 mil brinquedos e 16.500 quilos de alimentos não-perecíveis, itens que receberam contrapartidas do Instituto Unibanco e foram doados a entidades beneficentes, cadastradas por unidades do Unibanco. Já a campanha para o suprimento dos estoques de bancos de sangue totalizou 281,1 litros doados por colaboradores.

Em outra frente de atividades é mantido, em caráter permanente, o programa Coleta Seletiva de Lixo, que envolve 11 edifícios administrativos. Durante o ano, a ação, embasada em atitudes simples como o descarte de materiais em coletores e a separação do lixo de acordo com a finalidade, possibilitou o recolhimento de 315 toneladas de resíduos para reciclagem.

PARTICIPAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS

O Instituto Unibanco incentiva a prática da cidadania entre os colaboradores da empresa por meio do Programa de Voluntariado, que organiza ações de conscientização e engajamento nos projetos sociais apoiados em todas as regiões do país, além de estimular a adesão de multiplicadores em campanhas internas.

Em 2006, participaram das diversas edições do movimento de solidariedade SuperAção cerca de 3 mil voluntários, 402 deles somente na campanha de doação de sangue. A Coleta Seletiva de Lixo contou com 99 multiplicadores e outros 5 mil profissionais se dedicaram a apoiar os projetos desenvolvidos pelo Instituto Unibanco, 499 deles com atuação no programa Junior Achievement.

Para recrutar adesões a essas iniciativas, a entidade mantém o Portal do Voluntariado, além de sistemas de capacitação on-line. São promovidas ainda campanhas pontuais para que colaboradores possam investir financeiramente em projetos de organizações selecionadas do terceiro setor, operação que pode ser realizada pelo internet banking Unibanco 30 Horas, e também para a doação de parte do Imposto de Renda Devido a causas sociais.

As atividades solidárias envolvendo a comunidade interna são avaliadas pelo Comitê de Voluntariado, fórum instituído nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro para, entre outras atribuições, disseminar a cultura da cidadania e propor novas práticas nesse campo.



Os profissionais do Unibanco aplicam seus conhecimentos em negócios nos módulos criados pela Associação Junior Achievement, parceira no projeto

APOIO AO MEIO ACADÊMICO

O Instituto Unibanco considera a pesquisa e os conhecimentos gerais sobre educação, sobretudo os provenientes das universidades, de grande valia para o debate, formulação de novas alternativas ou mudanças de políticas públicas nesse campo. Por essa razão, tem realizado movimentos de aproximação com essas instituições e seus profissionais, estabelecendo um produtivo relacionamento entre o mundo acadêmico e o terceiro setor.



Em uma dessas iniciativas, foi promovido, em associação com a Alfabetização Solidária,

o Prêmio Instituto Unibanco de Educação de Jovens e Adultos, que reconheceu os seis melhores trabalhos nas categorias Projeto e Pesquisa Acadêmica. Seus autores receberam prêmios de 3 mil reais a 20 mil reais, que variaram conforme a categoria e colocação.

Outro processo relevante foi o apoio dado à produção do estudo *Ficando para Trás: o Ensino Médio no Rio de Janeiro*, cujos diagnósticos, elaborados por renomados especialistas, indicaram as deficiências desse sistema no Estado, muito semelhantes às de outras regiões do país. Amplamente distribuída no mundo acadêmico e terceiro setor, a publicação fornece recomendações e subsídios para a superação do quadro atual.

COMPROMISSO COM O TERCEIRO SETOR

Outro público considerado fundamental para o Instituto Unibanco é o formado pelas organizações não-governamentais. Em busca de sinergias para uma atuação mais integrada entre essas instituições, o Instituto Unibanco patrocinou o Censo Gife Educação 2005/2006, que analisou as práticas, principalmente na área educacional, desenvolvidas por entidades do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas.

A busca de novas e promissoras parcerias no terceiro setor também motivou a instituição a lançar o Edital para Projetos de Formação de Aprendizes, sua primeira ação pública com essa finalidade. O processo, que visa apoiar e disseminar programas comprometidos com a Lei da Aprendizagem, recebeu 182 propostas de organizações do Sudeste e Nordeste, sete delas em fase de implementação, consolidando o objetivo de ampliar as iniciativas de formação de jovens e o acesso ao primeiro emprego.



Indicadores do conglomerado Unibanco

Indicadores Sociais Internos	2006			2005		
	Valor (mil.)	% s/FPB	% s/RL	Valor (mil.)	% s/FPB	% s/RL
Alimentação	180,780	6.7%	2.5%	148,149	6.6%	2.3%
Encargos sociais compulsórios	492,296	18.4%	6.7%	490,181	21.9%	7.5%
Previdência privada	24,390	0.9%	0.3%	11,536	0.5%	0.2%
Saúde	88,831	3.3%	1.2%	77,338	3.5%	1.2%
Segurança e medicina no trabalho	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Educação	999	0.0%	0.0%	1,308	0.1%	0.0%
Cultura	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	16,532	0.6%	0.2%	16,049	0.7%	0.2%
Creches ou auxílio-creche	10,269	0.4%	0.1%	9,464	0.4%	0.1%
Participação nos lucros ou resultados	479,186	17.9%	6.5%	325,390	14.5%	5.0%
Outros	21,540	0.8%	0.3%	14,192	0.6%	0.2%
Total - Indicadores sociais internos	1,314,823	49.1%	18.0%	1,093,607	48.8%	16.8%

Indicadores Sociais Externos	2006			2005		
	Valor (mil.)	% s/RO	% s/RL	Valor (mil.)	% s/RO	% s/RL
Educação	4,982	0.2%	0.1%	4,315	0.1%	0.1%
Cultura	8,871	0.3%	0.1%	12,435	0.4%	0.2%
Saúde e saneamento	68	0.0%	0.0%	82	0.0%	0.0%
Esporte	590	0.0%	0.0%	527	0.0%	0.0%
Combate à fome e segurança alimentar	3	0.0%	0.0%	316	0.0%	0.0%
Outros	413	0.0%	0.0%	323	0.0%	0.0%
Total das contribuições para a sociedade	14,927	0.6%	0.2%	17,998	0.5%	0.3%
Tributos (excluídos encargos sociais)	1,440,023	53.7%	19.7%	1,597,099	54.7%	24.6%
Total - Indicadores sociais externos	1,454,950	54.3%	19.9%	1,615,097	55.2%	24.9%

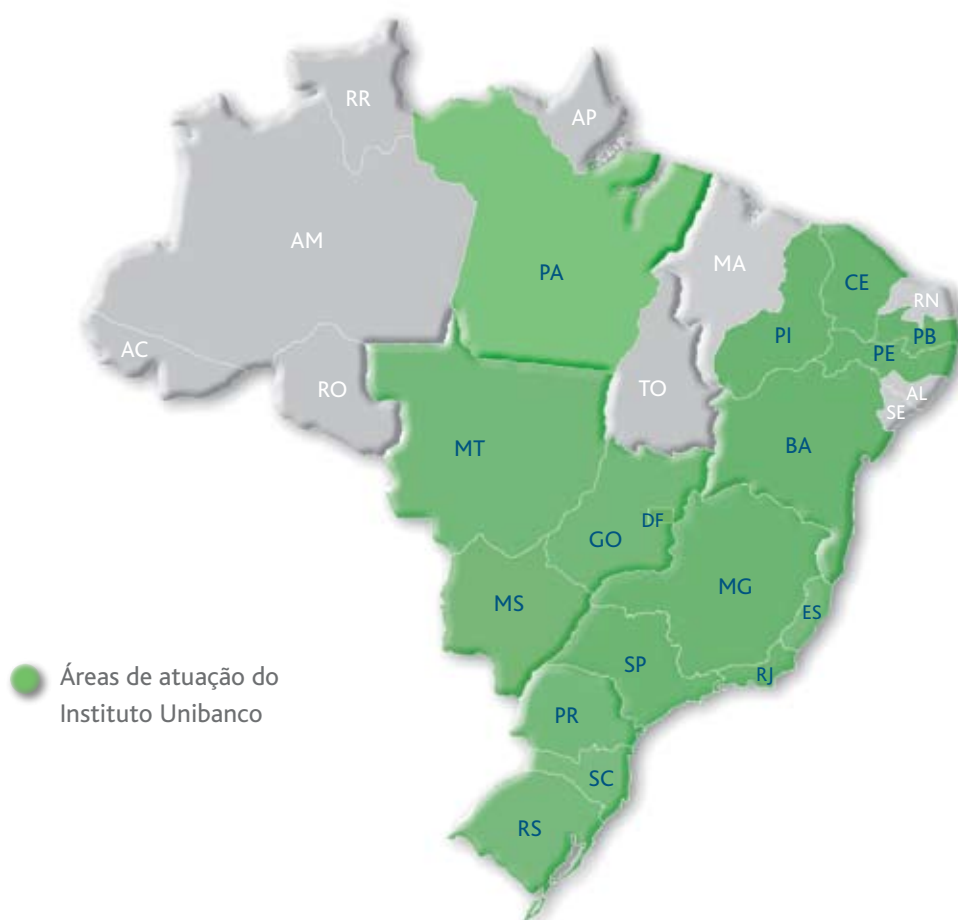
Indicadores Ambientais	2006			2005		
	Valor (mil.)	% s/RO	% s/RL	Valor (mil.)	% s/RO	% s/RL
Total dos investimentos em meio ambiente	195	0.0%	0.0%	191	0.0%	0.0%

Informações extraídas do Relatório Anual do Unibanco

Evolução do número de beneficiados diretos e indiretos pelo Instituto Unibanco



Distribuição geográfica



Presidente do Conselho

Tomas Tomislav A. Zinner

Vice-presidente

Pedro Moreira Salles

Conselheiros

Gabriel Jorge Ferreira

Geraldo Travaglia

José Lucas Ferreira de Melo

Diretores

Marcos A. Caetano da Silva Filho

Marcelo Luis Orticelli

Carlos Henrique Tonon Ximenes de Melo

Edgard Borsoi Viana

Luis Tadeu Mantovani Sassi

Equipe

Superintendente-executiva

Wanda Engel

São Paulo

Luciana Nicola

Rosana Junqueira

Silvana Berti de Gusmão

Nathália Rangel da Cunha

Cássia Ferreira

Rodolfo Leite Barbosa

Rio de Janeiro

Heloisa Fragelli Cardoso

Flavia Soares Vilela

Centro de Estudos

Luciane Vania Ferreira

Ubirajara Dias de Melo

Tereza Cristina de Almeida

Bárbara Torres Gonçalves

Fabiana Mussato

Naide Nery Santiago Ribeiro

Alexandra Forestieri

Luana Alvarenga Feitosa Vilar

Perla Schein

Elisangela Carvalho dos Santos

